



Agriverde – CIA, ente di formazione di CIA – Agricoltori Italiani del Trentino, organizza il corso

TECNICHE DI MARKETING PER LA VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO RURALE



Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale per la Provincia Autonoma di Trento 2014-2020
Misura 1 – Operazione 1.1.1 – Bando Azione A – Codice CUP: C68D18000110001
Organismo responsabile della formazione: Agriverde-CIA srl
Autorità di gestione: Provincia Autonoma di Trento - Servizio Politiche Sviluppo Rurale
Info e bandi: www.psr.provincia.tn.it



ON LINE SU PIATTAFORMA GOOGLE MEET

Scadenza iscrizioni 28 dicembre 2020. I posti sono limitati!



- 1. Obiettivi** Il corso si propone di offrire ai partecipanti le conoscenze delle principali tecniche di marketing utili per migliorare, in autonomia, gli strumenti di supporto alla vendita tra cui il sito internet, i social network, il packaging, l'allestimento del negozio e dello stand fieristico. Si tratterà di come gestire la comunicazione di prodotto per ottimizzare gli investimenti migliorando il valore e la vendibilità.
All'interno del corso si inviteranno i partecipanti a portare in aula i propri prodotti confezionati e materiale promozionale (es. brochure) per comprendere come migliorare questi strumenti.
- 2. Sede** **IL CORSO SI SVOLGERA' A DISTANZA (ON LINE) SU PIATTAFORMA GOOGLE MEET**
Segue dettaglio di date e orari di svolgimento
- 3. Struttura** Il corso ha una durata di **20 ore** e viene replicato in **tre edizioni**.
Si struttura in formazione d'aula con esercitazioni e casi pratici.
Ai partecipanti vengono forniti materiali didattico e certificato di frequenza.
- 4. Docenti** **Gianmario Modena**, formatore in digital marketing ed **Emanuela Corradini**, esperta di marketing strategico e operativo
- 5. Requisiti partecipanti** Il corso prenderà avvio con un numero minimo e un numero massimo di partecipanti. Secondo quanto previsto dal bando PSR i destinatari delle iniziative formative possono essere:
- imprenditori *agricoli*, coadiuvanti familiari, dipendenti di aziende agricole con sede nel territorio della provincia di Trento;
- imprenditori *forestali*, coadiuvanti familiari, dipendenti di imprese forestali con sede nel territorio della provincia di Trento;
- *gestori del territorio*;
- *operatori del settore agroalimentare* nel territorio provinciale
Verrà data priorità, nell'ordine, ai beneficiari delle seguenti Operazioni PSR 2014-2020: 6.1.1 - Giovani agricoltori, 11 - Agricoltura biologica e 16 - Cooperazione. All'interno di ciascuna categoria avranno priorità i soggetti più giovani e le donne.
Si terrà inoltre in considerazione l'ordine cronologico di ricezione delle domande di iscrizione.
Solo qualora vi fossero posti disponibili il corso è aperto anche ad altri soggetti interessati.
- 6. Costi** Viene chiesto un contributo di partecipazione di **30,00 € (IVA inclusa)** a copertura di spese non previste da bando.
Il pagamento del contributo sarà richiesto solo a seguito di conferma di ammissione al corso.
Su richiesta la quota potrà essere fatturata all'azienda di riferimento del partecipante.
- 7. Modalità di iscrizione** Entro **lunedì 28 dicembre 2020** occorre inviare:
- Richiesta di iscrizione
- Carta di identità (se non già in nostro possesso)
Le Richieste devono essere consegnate a Agriverde CIA srl tramite e-mail a formazione@cia.tn.it o tramite fax n. 0461/422259 o a mano all'indirizzo via Maccani 199, Trento
- 8. Valutazione** Ai fini del bando PSR è previsto un test finale di verifica degli apprendimenti.
- 9. Certificato di frequenza** Secondo quanto previsto dal bando PSR il certificato di frequenza verrà rilasciato ai partecipanti che siano formalmente iscritti al corso, abbiano superato con esito positivo la verifica degli apprendimenti e abbiano frequentato il 70% dell'intera durata del corso (14 ore su 20).
- 10. Contatti** Agriverde CIA srl Via E. Maccani 199 Trento
tel 0461/1730489 fax 0461/422259
formazione@cia.tn.it - www.cia.tn.it - Fb: Cia - Agricoltori Italiani Trentino



TECNICHE DI MARKETING PER LA VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO RURALE

Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale per la Provincia Autonoma di Trento 2014-2020

Misura 1 – Operazione 1.1.1 – Bando Azione A – Codice CUP: C68D18000110001

Organismo responsabile della formazione: Agriverde-CIA srl

Autorità di gestione: Provincia Autonoma di Trento - Servizio Politiche Sviluppo Rurale

Info e bandi: www.psr.provincia.tn.it

SCADENZA ISCRIZIONI 28 dicembre 2020

EDIZIONE 1

Sede: On line su piattaforma Google Meet

Durata complessiva: 20 ore Costo: 30,00 €

DATE E ORARI	ARGOMENTI	DOCENTI
Lunedì 11/01/2021 orario: 10:00-12:00	Introduzione al marketing in un mondo digitale - 1 - Il digitale nel 2020: contesto e trend	- Gianmario Modena, formatore in digital marketing
Mercoledì 13/01/2021 orario: 10:00-12:00	Introduzione al marketing in un mondo digitale - 2 - Dagli strumenti alla strategia: il percorso d'acquisto online - Chi è il tuo cliente? Dai target alle marketing personas	- Gianmario Modena, formatore in digital marketing
Lunedì 18/01/2021 orario: 10:00-12:00	Il percorso d'acquisto online: la fase di ispirazione - 1 - Social network, il luogo dell'ispirazione	- Gianmario Modena, formatore in digital marketing
Mercoledì 20/01/2021 orario: 10:00-12:00	Il percorso d'acquisto online: la fase di ispirazione - 2 - Indicazioni per una presenza efficace sui social: Facebook e Instagram - La guida per un post efficace	- Gianmario Modena, formatore in digital marketing
Lunedì 25/01/2021 orario: 10:00-12:00	Dall'ispirazione alla conversione: il sito web aziendale - 1 - La fase di ricerca: Google e Google My Business - Il sito web aziendale: caratteristiche e funzionalità di un sito efficace	- Gianmario Modena, formatore in digital marketing
Mercoledì 27/01/2021 orario: 10:00-12:00	Dall'ispirazione alla conversione: il sito web aziendale - 2 - La SEO (Search Engine Optimization) per ottenere visibilità e nuovi clienti	- Gianmario Modena, formatore in digital marketing
Lunedì 01/02/2021 orario: 10:00-12:00	Personalità di prodotto: elementi di unicità e distintività dei singoli prodotti	- Emanuela Corradini, esperta di marketing strategico e operativo
Mercoledì 03/02/2021 orario: 10:00-12:00	La comunicazione cartacea e visiva, l'importanza delle foto e dei video nella comunicazione di prodotti	- Emanuela Corradini, esperta di marketing strategico e operativo
Lunedì 08/02/2021 orario: 10:00-12:00	Personalità di prodotto. Il packaging dei prodotti rurali: etico, sostenibile e riciclabile	- Emanuela Corradini, esperta di marketing strategico e operativo
Mercoledì 10/02/2021 orario: 10:00-12:00	L'allestimento del punto vendita e dello stand fieristico in tempo di Covid	- Emanuela Corradini, esperta di marketing strategico e operativo





TECNICHE DI MARKETING PER LA VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO RURALE

Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale per la Provincia Autonoma di Trento 2014-2020
Misura 1 – Operazione 1.1.1 – Bando Azione A – Codice CUP: C68D18000110001
Organismo responsabile della formazione: Agriverde-CIA srl
Autorità di gestione: Provincia Autonoma di Trento - Servizio Politiche Sviluppo Rurale
Info e bandi: www.psr.provincia.tn.it

SCADENZA ISCRIZIONI 28 dicembre 2020

EDIZIONE 2

Sede: On line su piattaforma Google Meet
Durata complessiva: 20 ore Costo: 30,00 €

DATE E ORARI	ARGOMENTI	DOCENTI
Martedì 12/01/2021 orario: 17:00-19:00	Introduzione al marketing in un mondo digitale - 1 - Il digitale nel 2020: contesto e trend	- Gianmario Modena, formatore in digital marketing
Giovedì 14/01/2021 orario: 17:00-19:00	Introduzione al marketing in un mondo digitale - 2 - Dagli strumenti alla strategia: il percorso d'acquisto online - Chi è il tuo cliente? Dai target alle marketing personas	- Gianmario Modena, formatore in digital marketing
Martedì 19/01/2021 orario: 17:00-19:00	Il percorso d'acquisto online: la fase di ispirazione - 1 - Social network, il luogo dell'ispirazione	- Gianmario Modena, formatore in digital marketing
Giovedì 21/01/2021 orario: 17:00-19:00	Il percorso d'acquisto online: la fase di ispirazione - 2 - Indicazioni per una presenza efficace sui social: Facebook e Instagram - La guida per un post efficace	- Gianmario Modena, formatore in digital marketing
Martedì 26/01/2021 orario: 17:00-19:00	Dall'ispirazione alla conversione: il sito web aziendale - 1 - La fase di ricerca: Google e Google My Business - Il sito web aziendale: caratteristiche e funzionalità di un sito efficace	- Gianmario Modena, formatore in digital marketing
Giovedì 28/01/2021 orario: 17:00-19:00	Dall'ispirazione alla conversione: il sito web aziendale - 2 - La SEO (Search Engine Optimization) per ottenere visibilità e nuovi clienti	- Gianmario Modena, formatore in digital marketing
Martedì 02/02/2021 orario: 17:00-19:00	Personalità di prodotto: elementi di unicità e distintività dei singoli prodotti	- Emanuela Corradini, esperta di marketing strategico e operativo
Giovedì 04/02/2021 orario: 17:00-19:00	La comunicazione cartacea e visiva, l'importanza delle foto e dei video nella comunicazione di prodotti	- Emanuela Corradini, esperta di marketing strategico e operativo
Martedì 09/02/2021 orario: 17:00-19:00	Personalità di prodotto. Il packaging dei prodotti rurali: etico, sostenibile e riciclabile	- Emanuela Corradini, esperta di marketing strategico e operativo
Giovedì 11/02/2021 orario: 17:00-19:00	L'allestimento del punto vendita e dello stand fieristico in tempo di Covid	- Emanuela Corradini, esperta di marketing strategico e operativo





TECNICHE DI MARKETING PER LA VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO RURALE

Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale per la Provincia Autonoma di Trento 2014-2020
Misura 1 – Operazione 1.1.1 – Bando Azione A – Codice CUP: C68D18000110001
Organismo responsabile della formazione: Agriverde-CIA srl
Autorità di gestione: Provincia Autonoma di Trento - Servizio Politiche Sviluppo Rurale
Info e bandi: www.psr.provincia.tn.it

SCADENZA ISCRIZIONI 28 dicembre 2020

EDIZIONE 3

Sede: On line su piattaforma Google Meet
Durata complessiva: 20 ore Costo: 30,00 €

DATE E ORARI	ARGOMENTI	DOCENTI
Martedì 16/02/2021 orario: 14:00-16:00	Introduzione al marketing in un mondo digitale - 1 - Il digitale nel 2020: contesto e trend	- Gianmario Modena, formatore in digital marketing
Giovedì 18/02/2021 orario: 14:00-16:00	Introduzione al marketing in un mondo digitale - 2 - Dagli strumenti alla strategia: il percorso d'acquisto online - Chi è il tuo cliente? Dai target alle marketing personas	- Gianmario Modena, formatore in digital marketing
Martedì 23/02/2021 orario: 14:00-16:00	Il percorso d'acquisto online: la fase di ispirazione - 1 - Social network, il luogo dell'ispirazione	- Gianmario Modena, formatore in digital marketing
Giovedì 25/02/2021 orario: 14:00-16:00	Il percorso d'acquisto online: la fase di ispirazione - 2 - Indicazioni per una presenza efficace sui social: Facebook e Instagram - La guida per un post efficace	- Gianmario Modena, formatore in digital marketing
Martedì 02/03/2021 orario: 14:00-16:00	Dall'ispirazione alla conversione: il sito web aziendale - 1 - La fase di ricerca: Google e Google My Business - Il sito web aziendale: caratteristiche e funzionalità di un sito efficace	- Gianmario Modena, formatore in digital marketing
Giovedì 04/03/2021 orario: 14:00-16:00	Dall'ispirazione alla conversione: il sito web aziendale - 2 - La SEO (Search Engine Optimization) per ottenere visibilità e nuovi clienti	- Gianmario Modena, formatore in digital marketing
Martedì 09/03/2021 orario: 14:00-16:00	Personalità di prodotto: elementi di unicità e distintività dei singoli prodotti	- Emanuela Corradini, esperta di marketing strategico e operativo
Giovedì 11/03/2021 orario: 14:00-16:00	La comunicazione cartacea e visiva, l'importanza delle foto e dei video nella comunicazione di prodotti	- Emanuela Corradini, esperta di marketing strategico e operativo
Martedì 16/03/2021 orario: 14:00-16:00	Personalità di prodotto. Il packaging dei prodotti rurali: etico, sostenibile e riciclabile	- Emanuela Corradini, esperta di marketing strategico e operativo
Giovedì 18/03/2021 orario: 14:00-16:00	L'allestimento del punto vendita e dello stand fieristico in tempo di Covid	- Emanuela Corradini, esperta di marketing strategico e operativo

